



# Освітня програма «МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ»

ОС «БАКАЛАВР»

## МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних проводити маркетингові дослідження зарубіжних ринків, здійснювати аналіз усіх видів маркетингової діяльності підприємства, приймати стратегічні та оперативні рішення щодо форм виходу підприємства на зовнішні ринки, розробляти маркетинговий комплекс для діяльності підприємства у міжнародному конкурентному середовищі й ефективно використовувати окремі інструменти маркетингу задля впливу на споживачів та конкурентів.

## МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- ✓ Менеджер з маркетингу
- ✓ Контент-менеджер
- ✓ Фахівець з розвитку бренду
- ✓ Digital-маркетолог
- ✓ Аналітик закордонних ринків
- ✓ Менеджер зі збуту на зовнішніх ринках
- ✓ Менеджер з реклами
- ✓ Керівник вітчизняних та міжнародних компаній на рівні підрозділів маркетингу / реклами / зв'язків з громадськістю

## РОБОТОДАВЦІ – ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Асоціація «Український національний комітет Міжнародної торгової палати» ICC Ukraine; Торгово-промислова палата України, ТОВ «Сільпо Фуд», ПРАТ "МХП", Medical Data Management, ТОВ СП «Нубілон» тощо.

## ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Міжнародний маркетинг. Менеджмент. Міжнародна економіка. Міжнародний бізнес. PR в системі міжнародного маркетингу. Поведінка споживачів. Діджитал маркетинг в міжнародних відносинах. Практичний курс «Бізнес-симуляція». Реклама в системі міжнародного маркетингу. Міжнародна виставкова діяльність. Іноземна мова у міжнародному бізнесі (36 кредитів ЄКТС).

## КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Спеціалізоване комп'ютерне програмне забезпечення для аналізу даних маркетингових досліджень
- Опанування сучасних бізнес- та маркетингових практик на базі Навчально-наукового центру бізнес-симуляції
- Надання випускникам широких можливостей для працевлаштування, на основі постійного аналізу ринку праці та формування відповідних маркетингових знань і навичок, які високо цінуються майбутніми роботодавцями
- Можливість проходження практичної підготовки на базі провідних маркетингових компаній
- Формування навичок комунікації в міжнародному середовищі: поглиблене вивчення іноземної мови, можливість вибору другої іноземної мови як вибіркової, участь в English Speaking Club; міжнародна студентська мобільність за програмами Erasmus+; лекції представників зарубіжних університетів-партнерів та провідних фахівців у сфері маркетингу, реклами та PR.



Сайт  
університету

✉ worldeconomy@knote.edu.ua